CLAUDIA DE LA FUENTE

+34 679 15 73 99
claudia.fuenteropero@gmail.com
LinkedIn
www,malafuente.com

WORKING EXPERIENCE

Graphic designer, vivo

Sep 2025 - Nov 2026

- Independently took full ownership of the graphic design work for the brand's most significant product launches to date, managing the entire creative and production process from concept to final delivery.
- Conceptualised, designed and executed original visual concepts, while also adapting existing campaigns and creative assets across different formats, channels, audiences and technical requirements.
- Produced both digital and print materials, from initial design proposals through to the preparation and review of production-ready final artwork.
- Created assets for launch campaigns, high-visibility commercial platforms, events, the company website and social media, maintaining a consistent visual identity across every brand touchpoint.
- Managed multiple creative requirements, formats and deliverables simultaneously, setting priorities and responding independently to demanding deadlines and changing project needs.
- Successfully delivered every launch, ensuring that all assets were designed, adapted and prepared for accurate implementation across channels while maintaining the brand's visual quality and consistency.

Graphic and Web designer, EIP

March 2025 - Jul 2025

- Led full-cycle projects in graphic design and web development, combining art direction, UX/UI design, and front-end programming.
- Created complete brand identities, including logos, brand strategy, style guides, and consistent visual systems.
- Built fully responsive websites using WordPress.org with advanced plugins such as Elementor, Slider Revolution, and Google Site Kit.
- Specialized in the Kit Digital program: delivered compliant websites and managed the full process from start to finish.
- Configured and managed domains, hosting, and servers via Dinahosting — from domain purchase to final deployment.
- Developed design systems in Figma based on UX/UI principles to ensure usability and consistency.
- Programmed interactive user interfaces using HTML, CSS, and JavaScript.
- Designed print and digital materials for editorial, advertising, and corporate stationery.
- Maintained direct communication with clients: pitched concepts, handled revisions, and delivered final projects independently.
- Demonstrated ability to deliver fully functional websites within 48 hours when required.

Art Director & Publicity Head, ZU Entertainment

January 2024 - June 2024

- Directed the end-to-end creative development for an MMA festival, from concept and branding to final deliverables.
- Designed posters, banners, and visual assets using Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) aligned with strategic marketing goals.
- Produced motion graphics and 3D animations in After Effects and Blender to enhance promotional content.
- Coordinated with copywriters and marketing staff to ensure brand messaging was consistent across all channels.
- Oversaw and executed photography sessions, including concept creation, art direction, editing, and delivery.
- Supported community management, contributing to social media strategy, content calendars, and audience engagement.
- Led and coordinated a team of 5 creatives, managing workloads, deadlines, and quality control.
- Maintained a cohesive and recognisable brand identity across all campaign materials.
- Successfully completed all creative deliverables, with a ready-to-launch marketing toolkit despite the project's later cancellation due to budget constraints.

Corporative Communication Intern, LLYC

November 2023

Marketing and Sales Assistant, Gorilla Marketing

July 2023 - November 2023

Jr. Human Resources Analyst, Santander S.A.

February 2023 - June 2023

HR Intern, Philotech Ibérica S.L.

October 2022 - February 2023

EDUCATION

UX/UI Master

Aulacreactiva
2024 - 2025

Graphic Design Master + Usage of AI for Creative Purposes Course

Aulacreactiva
2024 - 2025

MBA + Marketing Master

ESIE
2023 – 2024

Psychology Degree

Universidad Complutense de Madrid
2019 – 2023

LANGUAGES

SPANISH
Native

ENGLISH
Bilingual (C2)

ITALIAN
Intermediate (B1)

REFERENCES

Available upon demand

CLAUDIA DE LA FUENTE

+34 679 15 73 99
claudia.fuenteropero@gmail.com
LinkedIn
www.malafuente.com

EXPERIENCIA LABORAL

Diseño Gráfico, vivo

Sep 2025 - Nov 2026

- Asumí de forma autónoma la responsabilidad integral del diseño gráfico de los lanzamientos de producto más importantes de la marca hasta la fecha, gestionando todo el proceso creativo y de producción de principio a fin.
- Conceptualicé, diseñé y ejecuté propuestas visuales originales, además de adaptar campañas y creatividades existentes a diferentes formatos, canales, públicos y requisitos técnicos.
- Desarrollé materiales para soportes digitales e impresos, desde las primeras propuestas de diseño hasta la preparación y revisión de artes finales listas para producción.
- Creé piezas para campañas de lanzamiento, grandes plataformas comerciales, eventos, página web y redes sociales, manteniendo una identidad visual coherente en todos los puntos de contacto de la marca.
- Gestioné simultáneamente múltiples necesidades, formatos y entregas, estableciendo prioridades y respondiendo de manera autónoma a plazos exigentes y cambios durante el proceso.
- Los lanzamientos se ejecutaron con éxito, con todas las piezas desarrolladas, adaptadas y entregadas para su correcta implementación en los distintos canales, manteniendo la calidad y consistencia visual de la marca.

Diseño Gráfico y Web, EIP

Marzo 2025 - Julio 2025

- Liderazgo de proyectos completos de diseño gráfico y desarrollo web, combinando dirección de arte, diseño UX/UI y programación front-end.
- Creación de identidades de marca completas, incluyendo logotipos, estrategia de marca, guías de estilo y sistemas visuales coherentes.
- Desarrollo de sitios web totalmente responsivos en WordPress.org utilizando plugins avanzados como Elementor, Slider Revolution y Google Site Kit.
- Especialización en el programa Kit Digital: entrega de sitios web adaptados a los requisitos y gestión de todo el proceso de principio a fin.
- Configuración y administración de dominios, hosting y servidores a través de Dinahosting — desde la compra del dominio hasta el despliegue final.
- Desarrollo de sistemas de diseño en Figma basados en principios de UX/UI para garantizar la usabilidad y la coherencia.
- Programación de interfaces de usuario interactivas utilizando HTML, CSS y JavaScript.
- Diseño de materiales impresos y digitales para editoriales, publicidad y papelería corporativa.
- Comunicación directa con clientes: presentación de propuestas, gestión de revisiones y entrega de proyectos finales de forma independiente.
- Demostración de capacidad para entregar sitios web funcionales en 48 horas cuando sea necesario.

Dirección de Arte y lider dpto. publicidad, Zu Entertainment

Enero 2024 - Junio 2024

- Dirección del desarrollo creativo integral para un festival de MMA, desde el concepto y la identidad de marca hasta los entregables finales.
- Diseño de carteles, banners y recursos visuales con Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign), alineados con los objetivos estratégicos de marketing.
- Producción de motion graphics y animaciones 3D en After Effects y Blender para potenciar el contenido promocional.
- Coordinación con redactores y personal de marketing para garantizar la coherencia del mensaje de marca en todos los canales.
- Supervisión y ejecución de sesiones fotográficas, incluyendo creación de concepto, dirección de arte, edición y entrega.
- Apoyo a la gestión de comunidades, contribuyendo a la estrategia en redes sociales, calendarios de contenidos y engagement con la audiencia.
- Liderazgo y coordinación de un equipo de 5 creativos, gestionando cargas de trabajo, plazos y control de calidad.
- Mantenimiento de una identidad de marca cohesionada y reconocible en todos los materiales de campaña.
- Finalización exitosa de todos los entregables creativos, con un kit de marketing listo para el lanzamiento pese a la posterior cancelación del proyecto por limitaciones presupuestarias.

Comunicación Corporativa, LLYC

Noviembre 2023

Analista de Ventas y Marketing Jr, Marketing Gorilla

Julio 2023 - Noviembre 2023

Analista Recursos Humanos Jr, Banco Santander

February 2023 - June 2023

Becaria Recursos Humanos, Philotech S.L.

Octubre 2022 - Febrero 2023

EDUCACIÓN

UX/UI Máster

Aulacreactiva
2024 - 2025

Diseño Gráfico Máster + Curso en Inteligencia Artificial para usos creativos

Aulacreactiva
2024 - 2025

MBA + Marketing Master

ESIE
2023 – 2024

Grado en Psicología

Universidad Complutense de Madrid
2019 – 2023

IDIOMAS

ESPAÑOL
Nativo

INGLÉS
Bilingüe (C2)

ITALIANO
Intermedio (B1)

REFERENCIAS

Disponible bajo solicitud