Cuéntame tu web.

Este cuestionario me ayuda a entender tu negocio y cómo quieres tu web. Son unos 15 minutos: marca casillas, escribe en los recuadros y, si algo no lo tienes claro, déjalo en blanco y lo vemos juntos.

SIN PRISA CON LOS TEXTOS
Empiezo a diseñar con textos de prueba y, cuando me pases los definitivos, los cambio.

01 Tu negocio

Lo básico para conocerte.

Nombre del negocio

Fecha

Persona de contacto

Teléfono

Email

¿A qué te dedicas?
Cuéntamelo como se lo contarías a un cliente nuevo.

Dirección del local

Zona en la que trabajas

¿Quieres que la dirección aparezca en la web?

- ○ Sí
- ○ No, solo la zona
- ○ No tengo local físico

Horario de atención

Web actual (si tienes)

Instagram

Otras redes

02 ¿Para qué quieres la web?

Marca todo lo que encaje.

- [ ] Que me encuentren en Google
- [ ] Que me contacten o pidan presupuesto
- [ ] Enseñar mi carta o menú
- [ ] Enseñar mis trabajos
- [ ] Dar una imagen más profesional
- [ ] Recibir reservas o citas
- [ ] Vender productos online
- [ ] Informar de horarios, ubicación y servicios
- [ ] Otro:

¿Cómo es tu cliente ideal?
Edad, zona, qué busca, cómo te encuentra hoy...

¿Qué te diferencia de la competencia?

Negocios parecidos al tuyo o competencia
Si tienen web, pega el enlace.

03 Estructura y secciones

Las partes que tendrá tu web.

¿Cómo la imaginas?

- ○ Una sola página — todo seguido, haciendo scroll. Sencilla y rápida.
- ○ Varias páginas — cada sección en su propia página.
- ○ No lo sé — recomiéndame tú.

¿Qué secciones quieres?
Si dudas con alguna, márcala y la valoramos juntos.

- [ ] Inicio
- [ ] Carta / menú
- [ ] Galería de fotos
- [ ] Opiniones de clientes
- [ ] Ofertas / promociones
- [ ] Reservas / citas
- [ ] Sobre nosotros
- [ ] Productos / catálogo
- [ ] Proyectos / trabajos
- [ ] Preguntas frecuentes
- [ ] Eventos
- [ ] Ubicación y mapa
- [ ] Servicios
- [ ] Precios / tarifas
- [ ] Equipo
- [ ] Blog / noticias
- [ ] Trabaja con nosotros
- [ ] Contacto

Otras secciones que necesites

¿Qué es lo primero que tiene que ver alguien al entrar?

04 ¿Salís vosotros en la web?

Hay negocios que prefieren poner cara y otros que no. Las dos opciones funcionan.

- ○ Sí, con fotos — y una pequeña presentación de quién está detrás.
- ○ Sí, pero sin fotos — solo nombres o una presentación breve.
- ○ No — prefiero que la web hable solo del negocio.

Si salís, ¿quiénes?
Nombre y qué hace cada persona.

05 Textos, fotos y logo

Textos

- ○ Los escribo yo — y te los paso cuando los tenga.
- ○ Te paso la información — y los redactas tú.
- ○ Ya tengo textos — de una web antigua, folletos o redes, para aprovechar.

> Mientras llegan los textos definitivos, diseño con textos de prueba para que el proyecto no se pare.

¿Para cuándo podrías pasarme los textos?

Fotos y vídeos

- ☐ Tengo fotos propias de buena calidad
- ☐ Usar fotos de bancos de imágenes
- ☐ Tengo vídeos que quiero mostrar
- ☐ Tengo fotos hechas con el móvil
- ☐ Me interesa una sesión de fotos
- ☐ Aún no tengo nada

Logo

- ○ Sí, en buena calidad (vectorial o PNG)
- ○ No tengo logo
- ○ Sí, pero solo en baja calidad
- ○ Tengo, pero quiero renovarlo

06 Estilo y diseño

Colores de tu marca

Colores que NO quieres ver

¿Cómo quieres que se sienta tu web?
Elige hasta 3.

- [ ] Moderna
- [ ] Elegante
- [ ] Cercana
- [ ] Divertida
- [ ] Minimalista
- [ ] Natural
- [ ] Lujosa
- [ ] Clásica
- [ ] Atrevida
- [ ] Profesional
- [ ] Tecnológica
- [ ] Artesanal

Webs que te gustan y por qué
No tienen que ser de tu sector. Pega los enlaces.

Cosas que NO quieres en tu web

¿Tienes manual de marca o tipografías definidas?

- ○ Sí
- ○ No
- ○ No sé qué es eso

07 Funcionalidades

Lo que tu web tiene que poder hacer.

- [ ] Formulario de contacto
- [ ] Botón de WhatsApp
- [ ] Botón para llamar
- [ ] Mapa de Google
- [ ] Reservas o citas online
- [ ] Carta o menú descargable (PDF)
- [ ] Carta con código QR
- [ ] Enlaces o feed de Instagram
- [ ] Reseñas de Google en la web
- [ ] Tienda online y pagos
- [ ] Newsletter / suscripción
- [ ] Área privada para clientes

Idiomas

- ○ Solo español
- ○ Español e inglés
- ○ Más idiomas

Otras funcionalidades o idiomas

> Algunas funcionalidades (tienda, reservas, área privada…) pueden cambiar el presupuesto. Si es el caso, te lo cuento antes de empezar.

08 Aparecer en Google (SEO)

El SEO es lo que hace que te encuentren cuando alguien busca lo que haces. Marca lo que te interese.

- [ ] SEO básico — dejar la web bien preparada para Google (títulos, descripciones, velocidad).
- [ ] SEO local — aparecer cuando buscan en tu zona (ej.: «fisio en Boadilla»).
- [ ] Ficha de Google Business — crear u optimizar tu perfil en Google Maps.
- [ ] Blog o artículos — para atraer visitas con el tiempo.
- [ ] Estadísticas de visitas — saber cuánta gente entra y de dónde viene.
- [ ] No me interesa por ahora.

¿Qué escribiría alguien en Google para encontrarte?
Pon 3–5 búsquedas tal y como las escribiría tu cliente.

09 Dominio, hosting y mantenimiento

¿Tienes dominio? (la dirección: tunegocio.com)

○ Sí ○ No ○ No lo sé

¿Cuál?

¿Dónde lo contrataste?

¿Tienes hosting? (el espacio donde vive la web)

○ Sí ○ No ○ No lo sé

Correo profesional (tu@tunegocio.com)

○ Ya lo tengo ○ Lo quiero ○ No lo necesito

Cuando la web esté publicada…

- ○ Quiero poder cambiar cosas yo — textos, fotos, precios.
- ○ Prefiero que te encargues tú — de los cambios cuando los necesite.
- ○ Me interesa un plan de mantenimiento — mensual.

¿Cada cuánto cambiará el contenido?

○ Casi nunca ○ Varias veces al año ○ Cada mes o más

10 Datos legales

Toda web en España necesita aviso legal, política de privacidad y de cookies. Para prepararlos necesito estos datos.

Titular o razón social

NIF / CIF

Domicilio fiscal

Email para temas legales

11 Plazos y cierre

¿Para cuándo te gustaría tenerla?

¿Alguna fecha clave?
Apertura, temporada, evento...

Presupuesto orientativo (opcional)

¿Algo más que deba saber?

¡Listo!

Guarda el PDF con tus respuestas y mándamelo. En cuanto lo reciba te escribo para concretar y me pongo con el diseño.

claudia@malafuente.com WhatsApp 604 896 597 malafuente.com