Que te encuentren.

Este cuestionario me ayuda a entender tu negocio, tu web y a quién quieres llegar para mejorar tu posicionamiento en Google. Son unos 10 minutos: marca lo que encaje y, si algo no lo sabes, déjalo en blanco.

SIN TECNICISMOS
No hace falta saber de SEO. Respóndelo como se lo explicarías a un amigo y yo lo traduzco.

01 Tu negocio

Lo básico para conocerte.

Nombre del negocio

Fecha

Persona de contacto

Teléfono

Email

¿A qué te dedicas?
Cuéntamelo como se lo contarías a un cliente nuevo.

Zona en la que trabajas

Dirección del local (si tienes)

02 Tu web

Dónde está y cómo funciona hoy.

Dirección de tu web

¿Con qué está hecha?

- ○ WordPress
- ○ Wix
- ○ Shopify
- ○ Squarespace
- ○ Hecha a medida
- ○ No lo sé

¿Puedes editarla tú?

- ○ Sí, tengo usuario
- ○ La lleva otra persona o empresa
- ○ No lo sé

¿Qué tienes ya configurado?

- ☐ Google Search Console
- ☐ Google Analytics
- ☐ Ficha de Google Business
- ☐ Google Ads
- ☐ Nada / no lo sé

¿Has trabajado el SEO antes?

- ○ Nunca
- ○ Sí, por mi cuenta
- ○ Sí, con una agencia o profesional

¿Cómo te fue?

Qué se hizo y qué resultados notaste.

03 Objetivos

¿Qué quieres conseguir? Marca todo lo que encaje.

- ☐ Más visitas a la web
- ☐ Más llamadas o contactos
- ☐ Más ventas online
- ☐ Más reservas o citas
- ☐ Salir en Google Maps
- ☐ Superar a la competencia
- ☐ Recuperar posiciones perdidas
- ☐ Que me encuentren en mi zona
- ☐ Otro:

¿Dónde quieres que te encuentren?

- ○ En mi barrio o ciudad
- ○ En mi provincia o región
- ○ En toda España
- ○ También en otros países

¿Qué escribiría alguien en Google para encontrarte?

Pon 3–5 búsquedas tal y como las escribiría tu cliente.

¿Qué servicios o productos te interesa más posicionar?

Competencia que sale por delante de ti

Pega sus webs si las tienes.

04 Qué incluir

Marca lo que te interese.

- ☐ SEO técnico — velocidad, versión móvil, indexación y errores.
- ☐ SEO en la web — títulos, descripciones, textos y estructura.
- ☐ SEO local — ficha de Google Business, reseñas y aparecer en tu zona.
- ☐ Contenidos — artículos o páginas nuevas para atraer visitas.
- ☐ Informes — saber cómo evolucionan las visitas y las posiciones.
- ☐ No lo sé, recomiéndame tú.

¿Cómo lo prefieres?

- ○ Trabajo puntual — dejarlo optimizado una vez.
- ○ Acompañamiento mensual — mejorar mes a mes.
- ○ No lo sé — recomiéndame tú.

> El SEO funciona a medio plazo: algunos cambios se notan en semanas y los más importantes, en unos meses.

05 Plazos y cierre

¿Cuándo te gustaría empezar?

¿Alguna fecha clave?
Temporada alta, lanzamiento, evento…

Presupuesto orientativo (opcional)
Si lo piensas como algo mensual, indícalo.

¿Algo más que deba saber?

¡Listo!

Guarda el PDF con tus respuestas y mándamelo. En cuanto lo reciba reviso tu web y te escribo con una propuesta.

claudia@malafuente.com WhatsApp 604 896 597 malafuente.com