Cuéntame tu marca.

Este cuestionario me ayuda a entender tu negocio y qué tiene que transmitir tu marca. Son unos 15 minutos: marca casillas, escribe en los recuadros y, si algo no lo tienes claro, déjalo en blanco y lo vemos juntos.

NO HACE FALTA TENERLO TODO CLARO
Con lo que me cuentes preparo una propuesta y la afinamos juntos.

01 Tu negocio

Lo básico para conocerte.

Nombre del negocio

Fecha

Persona de contacto

Teléfono

Email

¿A qué te dedicas?
Cuéntamelo como se lo contarías a un cliente nuevo.

Zona en la que trabajas

¿Desde cuándo existe?

Web actual (si tienes)

Instagram

Otras redes

02 El proyecto

Qué necesitas exactamente.

¿En qué punto estás?

- ○ Marca nueva — empiezo de cero.
- ○ Renovación — tengo marca, pero se ha quedado corta.
- ○ Retoque — me gusta lo que tengo, quiero pulirlo.

¿Tienes nombre?

- ○ Sí, ya está decidido
- ○ Tengo opciones, ayúdame a elegir
- ○ No, necesito un nombre

Nombre de la marca (o las opciones)

Eslogan o frase (si tienes)

¿Qué necesitas?

- ☐ Logotipo
- ☐ Tipografías
- ☐ Papelería (tarjetas, facturas...)
- ☐ Packaging o etiquetas
- ☐ Carta o menú
- ☐ Presentación corporativa
- ☐ Otro:
- ☐ Paleta de colores
- ☐ Manual de marca
- ☐ Plantillas para redes
- ☐ Cartelería y rótulo
- ☐ Uniformes o merchandising
- ☐ Firma de email

03 Tu marca por dentro

La personalidad que quieres transmitir.

Si tu marca fuera una persona, ¿cómo sería?
Cómo habla, cómo viste, qué le importa...

Tres palabras que la definan

¿Cómo quieres que se sienta?
Elige hasta 3.

- ☐ Moderna
- ☐ Minimalista
- ☐ Atrevida
- ☐ Elegante
- ☐ Natural
- ☐ Profesional
- ☐ Cercana
- ☐ Lujosa
- ☐ Tecnológica
- ☐ Divertida
- ☐ Clásica
- ☐ Artesanal

¿A quién te diriges?
Edad, zona, estilo de vida, qué busca...

¿Qué te diferencia de la competencia?

Marcas de tu sector o competencia
Si tienen web o Instagram, pega el enlace.

04 Estilo visual

Colores que te gustan

Colores que NO quieres ver

¿Qué tipo de logo te imaginas?

- [ ] Solo texto — el nombre con una tipografía especial.
- [ ] Símbolo + texto — un icono acompañando al nombre.
- [ ] Emblema o sello — todo integrado en una forma.
- [ ] Monograma — las iniciales como protagonistas.
- [ ] No lo sé, recomiéndame tú.

Marcas o logos que te gustan y por qué
No tienen que ser de tu sector. Pega los enlaces.

Cosas que NO quieres en tu marca

Si ya tienes logo, ¿qué conservarías?
Color, forma, tipografía... o nada.

05 Dónde vivirá tu marca

Marca todos los sitios en los que se va a ver.

- ☐ Web
- ☐ Redes sociales
- ☐ Local / fachada
- ☐ Vehículos
- ☐ Packaging
- ☐ Impresos (folletos, flyers)
- ☐ Ropa / uniformes
- ☐ Publicidad

¿Quieres que me encargue de la impresión?

- ○ Sí, gestiónalo tú
- ○ No, lo imprimo yo
- ○ Aún no lo sé

> Te entrego el logo en todos los formatos (vectorial, PNG, color, blanco y negro), listo para imprenta y para pantalla.

06 Plazos y cierre

¿Para cuándo te gustaría tenerla?

¿Alguna fecha clave?
Apertura, lanzamiento, evento…

Presupuesto orientativo (opcional)

¿Algo más que deba saber?

¡Listo!

Guarda el PDF con tus respuestas y mándamelo. En cuanto lo reciba te escribo para concretar y me pongo con la propuesta.

claudia@malafuente.com WhatsApp 604 896 597 malafuente.com